

Un triángulo al revés

Entendiendo la teoría del consentimiento del poder

Por sí solos, los gobernantes no pueden recolectar impuestos, aplicar leyes y regulaciones represivas, mantener trenes funcionando a tiempo, preparar presupuestos nacionales, dirigir el tránsito, manejar puertos, imprimir dinero, reparar carreteras, mantener mercados suplidos de alimentos, producir hierro, construir cohetes, entrenar a la policía y el ejército, expedir estampillas postales o siquiera ordeñar una vaca. La gente le provee estos servicios al gobernante a través de una variedad de organizaciones e instituciones. Si la gente dejara de proveer estos talentos, el gobernante no podría gobernar.

- Gene Sharp • The Politics of Nonviolent Action

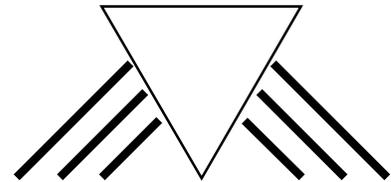
1. Explique el concepto

El poder tradicional se concibe como una pirámide – la gente en la cima les da órdenes a los de abajo. Esa gente les puede dar órdenes a los que están debajo de ellos y así sucesivamente. El Presidente Ejecutivo en una compañía les da órdenes a sus gerentes, sus gerentes a su vez les dan órdenes a las y los trabajadores, y así sucesivamente hasta llegar a conserjes, secretarías y demás trabajadoras y trabajadores de cuello azul.

Pero ésa no es la manera de base (*grassroots*) en la que se interpreta el poder. En la manera de base, se interpreta el poder como un flujo hacia arriba. Y existe un modelo para esto, el triángulo al revés.

2. Dibuje el modelo

Dibuje el modelo para la gente; primero, el triángulo al revés. Luego, explique que no es estable: necesita *pilares de apoyo* para mantenerse de pie. Obtenga un ejemplo y trabájelo. Por ejemplo, el CEO de una corporación depende de sus gerentes pero otros *pilares de apoyo* son las y los accionistas de la compañía, la secretaria quien le da seguimiento a su horario y calendario, los técnicos quienes mantienen el funcionamiento de su teléfono celular y su correo electrónico, escritoras y escritores quienes no investigan sus violaciones de derechos humanos, etc.



3. Permita que la gente use el modelo

Bríndele a la gente unos cuantos minutos para trabajar el triángulo al revés usando su asunto específico. En este punto, es posible que la gente no pueda identificar *gente o grupos de gente* en la práctica, sino solo conceptos (como miedo) o grupos difusos o indefinibles (como “el público general”).

4. Profundice

Repase lo que han hecho hasta ahora. Ya que la gente aprende a través de aproximaciones sucesivas – alcanzando cada vez mayores niveles de precisión – rétela ahora a ajustarse y ser más precisa. Invítela a tomar el pilar de apoyo y explorarlo como su propio triángulo al revés. Por ejemplo, tome las y los escritores de la compañía. Ellas y ellos, a su vez, reciben apoyo para mantener a la compañía funcionando al tener un sindicato débil, sus lectoras y lectores al no exigir más investigación, etc.

5. Compartan información y aplíquenla a sus propias situaciones

Éste es un instrumento de *estrategia* porque, al hacerlo repetitivamente a través de múltiples reiteraciones, ustedes pueden identificar a cuáles pilares de apoyo tienen acceso o a cuáles podrían influenciar. Esto sugiere tácticas y coaliciones peculiares que ultimadamente podrían ayudarles a ganar.

por Daniel Hunter, Training for Change